



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

Volumen 6 No. 2 (Julio-Diciembre 2011): 31-37

INVURNUS

"En busca del conocimiento"

División de Ciencias Administrativas, Contables y Agropecuarias
División de Ciencias Económicas y Administrativas

ANÁLISIS

Caracterización de la Demanda Turística del Municipio de Nogales, Sonora México

Torres Figueroa María Guadalupe^{1*}, Manzano Torres Isidro¹, Manjarrez Peñúnuri Claudia¹,
Basurto Álvarez Rossana¹, Olivares Leal Amado²

¹Profesores de tiempo completo del Departamento de Ciencias Administrativas y Sociales, Campus Nogales,

² Profesor de tiempo completo del Departamento en Administración, Campus Hermosillo.

Resumen

El turismo es un factor importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país. Actualmente, México se encuentra dentro de los diez primeros lugares generadores de turismo, por lo que los distintos niveles de gobierno han planteado estrategias que permitan desarrollar este sector. El municipio de Nogales es la principal puerta fronteriza del Estado de Sonora y le confiere ventajas estratégicas para el desarrollo de los distintos sectores económicos. La cercanía con Estado de Arizona, E.E.U.U. le ha permitido el desarrollo de la actividad turística aunque es reconocido que esta industria está siendo subutilizada y no aporta el potencial económico para la región. Con el fin de poder aprovechar la actividad turística, se realizó un estudio para conocer y describir las características del turista, mediante una encuesta analizada con estadística descriptiva. Este permite definir: qué tipo de turista visita al municipio de Nogales, actividades que realizan, cantidad estimada de dinero que gastan, entre otras características, se concluye que Nogales es una ciudad concurrida tanto por turistas nacionales como extranjeros y representa una gran oportunidad para realizar inversiones importantes que permitan impulsar esta actividad.

Palabras Claves: Turista, perfil del turista, demanda, actividad turística.

Characterization of the Touristic Demands of the City of Nogales Sonora Mexico

Abstract

Tourism is an important factor for the socio-economic and cultural development of a country. Mexico is currently within the top ten international tourism destinations, for this reason, different levels of Government have proposed strategies to develop this sector. Nogales city is the main border port of the state of Sonora and it gives strategic advantages for the development of different economic sectors. The proximity with the state of Arizona, U.S.A. has allowed the development of the touristic activity, it is recognized that this industry is being underutilized, and does not provide the required economic potential for the region. In order to take advantage of the touristic activity in Nogales, a research was conducted to know and describe the characteristics of the tourists, a survey was applied to analyze the results through descriptive statistical. This allows to define: What kind of tourists are visiting the municipality of Nogales, what type of activities that they use to do, estimate amount of spent money, among other characteristics, as results it can be concluded that Nogales is a city which is visited by foreign and domestic tourists and it represents a huge opportunity to develop important investments to detonate this activity.

Keywords: Tourist, tourist profile, demand, touristic activity.

*Autor para envío de correspondencia: Loma Linda No. 33 Col. Loma Lina, Nogales, Sonora. Tel. (631) 320 77-34 Correo electrónico: gtorres@nogales.uson.mx.

Introducción

El turismo es un factor importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, es un instrumento generador de divisas al ser una actividad que canaliza inversión para producir una expansión económica general, dando origen a un mercado de empleos diversificado.

En la vertiente internacional, los principales receptores de turismo tanto en llegadas como en ingresos están ocupados por: Francia, España y Estados Unidos; mientras que el décimo lugar lo ocupa México; (Barómetro del Turismo Mundial, Organización Mundial del Turismo OMT, Junio de 2009).

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) estima que en el año 2017 la participación del PIB turístico respecto al PIB global mundial será de 10.9% y cubrirá el 8% del empleo global. Este grupo privado que promueve políticas flexibles a favor de la desregulación responsable que limita la movilidad de personas y capitales en los diferentes países, señala que esta diversificación de las motivaciones y destinos, el entorno político y económico, hacen que la perspectiva mundial del turismo sea favorable. Desde diferentes ángulos.

Esta situación es también favorable para México dadas las características de su patrimonio cultural y natural, la estabilidad de su economía, la infraestructura existente, las vinculaciones comerciales y de inversión con los principales mercados emisores de turismo, así como la existencia de un mercado turístico doméstico amplio y en expansión. En los últimos 12 años el país se ha movido, con ascensos y descensos, en la franja de 20 millones de turistas internacionales al año y se realizan más de 140 millones de viajes turísticos domésticos (Programa Sectorial de Turismo 2007-2012, SECTUR).

Turismo en México. El panorama actual del turismo en México, de acuerdo con información disponible, derivada de la Cuenta Satélite del Turismo México, 2003-2008 (INEGI), el Producto Interno Bruto (PIB) turístico en 2007 observó un crecimiento anual real de 1.3%. En lo que respecta al consumo turístico, expresado en valores corrientes, el turismo interno (residentes del país) tuvo una participación de 80.4% del total, el turismo receptivo (visitantes del resto del mundo) de 11.9% y el turismo egresivo (residentes de nuestro territorio que visitan el extranjero) 7.7% restante.

De enero a junio de 2009 ingresaron al país 42.6 millones de visitantes internacionales, de los cuales 10.7 millones al menos pernoctaron una noche en nuestro país y

el resto sólo estuvo un día. De los 10.7 millones de visitantes, 6.1 millones permanecieron en el interior del país generando mayor estadía y gasto medio; mientras que 4.6 millones viajaron sólo a la franja fronteriza.

La llegada de turistas nacionales a hotel, como principal indicador de este segmento, registró 62 millones en 2008, 1.4% mayor a lo registrado al cierre de 2007. Mientras que de enero a junio de 2009, se registraron 26.7 millones (Tercer Informe de Gobierno. Felipe Calderón Hinojosa, 2009).

Actividad turística en Sonora. Datos estadísticos muestran que entre el periodo de octubre de 2008 a septiembre de 2009 la afluencia turística para el Estado fue de 7 millones 896 mil visitantes, con una derrama económica de 22 millones 970 mil pesos. Del periodo de octubre de 2009 a septiembre de 2010 la afluencia turística fue de 8 millones 126 mil visitantes, con una derrama económica de 23 millones 821 mil pesos. Lo cual representa una variación positiva en ambos aspectos 2.9% de visitantes al estado de Sonora y 3.7% en crecimiento de derrama económica (Informe de Gobierno del Estado de Sonora 2010).

Dentro de la estrategia turística planteada en el Plan de Desarrollo del Estado de Sonora, se tiene como objetivo promover los atractivos turísticos, culturales e históricos, así como la infraestructura turística para los visitantes nacionales y extranjeros, además de posicionarlo como destino turístico de: negocios, cruceros, recreativo, alternativo cinegético, cinematográfico y de fin de semana. También se han desarrollado alianzas con prestadores de servicios que han permitido la creación de rutas aéreas tipo Charter hacia destinos como: Puerto Peñasco y Guaymas-San Carlos, con una afluencia procedente de Ciudad Juárez, de la Ciudad de Chihuahua, el Paso Texas y las Cruces Nuevo México, llegando hasta más de 2 mil turistas y generando una derrama de 1.2 millones de dólares. Se lanzaron programas como Turismo para Todos, Sonora Sonríe en Vacaciones, operativo de Semana Santa, convenios para realizar programas de televisión, documentales y diferentes inversiones privadas en materia turística.

Estadísticas citadas por la Comisión Estatal de Fomento al Turismo del Estado de Sonora hacen referencia que los principales destinos para los turistas extranjeros (datos de 2008) son: Puerto Peñasco (32%), San Carlos, Guaymas (21%), Nogales (17%), Hermosillo (12%), Bahía de Kino (5%), y Álamos (3%).

Turismo para el municipio de Nogales, Sonora. El municipio de Nogales, Sonora, es una de las regiones más dinámicas del estado, su ubicación geográfica le confiere ser un lugar estratégico para el desarrollo de actividades económicas, sociales y culturales. Aunado a esto, Nogales, es un municipio de múltiples contrastes sociales, la migración es uno de los factores que ha ocasionado aumento en la demanda de servicios públicos y privados, así como, infraestructura urbana. La principal actividad económica de Nogales es la del sector industrial, seguido por el sector comercial y de servicios.

La cercanía con el Estado de Arizona, le ha permitido el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, en los últimos años se ha visto mermada por la crisis económica del vecino país, así como nuevas alternativas de recreación en otras partes del estado. Cabe mencionar que existe un sector importante, ubicado principalmente en el centro de la ciudad, en donde sus principales actividades van relacionadas con el turismo (Informe de Gobierno del Estado de Sonora, 2010).

Impulso a la actividad turística. En los últimos años en México se han ido adecuando sus políticas económicas para apoyo y desarrollo de la actividad turística, viendo en esta una alternativa de nuevos ingresos para la economía nacional. Así mismo se han aprobado leyes que regulan y fomentan la actividad turística en México y en el Estado de Sonora. (Ley General de Turismo, 2009) (Ley de Fomento al Turismo para el Estado de Sonora, 2006).

En la actividad turística intervienen diferentes factores esenciales para su desarrollo y es necesarios que los diferentes entes interesados conozcan sobre sus características y potencialidades, entre los que podemos encontrar: demanda turística que considera al visitante (nacional y extranjero); la oferta turística que considera recursos turísticos, servicios e infraestructura; características del municipio turístico, estrategias turísticas de los municipios turísticos y programas gubernamentales en apoyo a esta actividad.

Ante los sustentos antes mencionados se originó la necesidad de realizar un análisis orientado a conocer las características de los turistas que llegan al municipio de Nogales, Sonora; con el objetivo de que los organismos públicos y privados que se desempeñan en el sector turismo conozcan a sus clientes, sus características, exigencias y expectativas, y les permita tomar decisiones que redunde en el beneficio de la economía de la región. Para lo cual se darán los resultados obtenidos a las autoridades

correspondientes, esperando que sean utilizados dentro de los proyectos regionales que propongan.

En dicha investigación se utilizó para recolectar los datos un instrumento elaborado por los investigadores. La información fue analizada mediante estadística descriptiva y representada en gráficas de frecuencias. La población encuestada fueron 138 turistas que visitan nuestra ciudad, tanto extranjeros como nacionales, en una proporción del 50% para cada tipo, tomando en cuenta existen escasas investigaciones sobre la temática en el municipio, además que por ser frontera, se recibe mucho mayor afluencia de turistas extranjero que en el resto del país, por lo que se consideró que ambos tipos de turistas son potenciales para la economía del municipio.

Materiales y Métodos

Para determinar las características del turista nacional y extranjero que llega al municipio de Nogales, se realizó una investigación con enfoque descriptivo bajo el paradigma cuantitativo.

Se elaboró como instrumento para recolectar información una encuesta diseñada en base a variables de turismo que maneja la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal (SECTUR) dentro del documento Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal. Dicho instrumento contiene 20 preguntas a través de las cuales se recabó información del turismo que nos permitiera conocer el perfil socioeconómico, características de viaje, lo que más le gustó de su viaje, así como demandas de servicios.

El diseño de la investigación fue transversal al recopilar datos en el periodo comprendido de febrero y marzo de 2010, las encuestas fueron aplicadas principalmente en el sector de la línea fronteriza entre México y Estados Unidos, y en otros lugares como: la Central Camionera, el Mall de Nogales y hoteles de la localidad.

Para seleccionar la muestra se utilizó un muestreo de población infinita, ya que no resulta posible conocer la cantidad de turistas en un periodo determinado, con un error del 5%.

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{p \cdot q}{i^2}$$

donde

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población, número total de historias.

Z = Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1.96 para $\alpha = 0.05$ y 2.58 para $\alpha = 0.01$

p = prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, aplicar la opción más desfavorable ($p = 0.5$), que hace mayor el tamaño de la muestra.

$q = 1 - p$ (si $p = 30\%$, $q = 70\%$)

i = error que se prevé cometer 10%

Una vez desarrollada la fórmula el resultado fue aplicar 138 encuestas (69 encuestas para turistas nacionales y 69 turistas extranjeros), que fueron codificadas y analizadas con estadística descriptiva.

Resultados y Discusión

En este apartado se presentan los principales resultados de la investigación. Para lo cual se realiza una descripción por frecuencia de las respuestas de los encuestados.

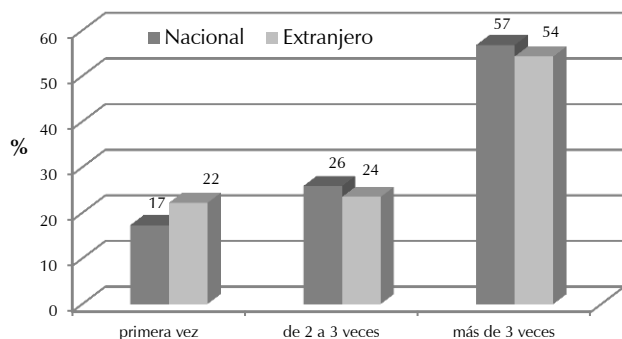


Figura 1. Veces que ha visitado Nogales, Sonora, en el último año.

Los turistas del municipio de Nogales, Sonora, son personas que lo visitan constantemente; ya que más del 50% ha estado en el municipio por más de tres veces (57% nacionales y 54% extranjeros), así mismo el porcentaje de quienes han estado entre dos y tres veces es de 26% nacionales y 24% extranjeros. Como se puede observar hay un importante porcentaje de turistas extranjeros que están por primera vez en la ciudad, 22% (Figura 1).

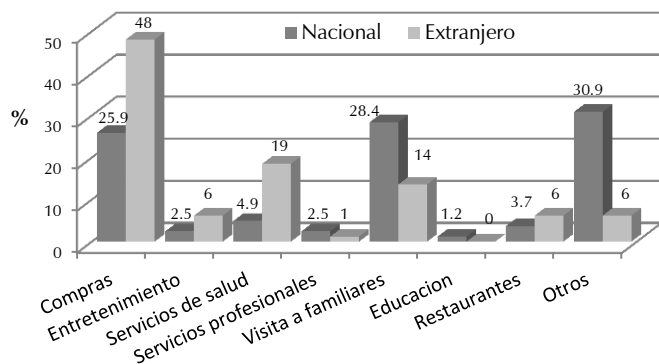


Figura 2. Principal motivo para visitar Nogales.

El turista nacional ocupa dónde hospedarse ya que mínimo se queda en la localidad un día, su motivo por estar en la ciudad es para visitar familiares (28.4%), realizar compras (25.9%). Por otro lado, el turista extranjero permanece dentro de la ciudad entre una y ocho horas, siendo su principal actividad las compras (48%) y servicios de salud (19%). En ambos tipos de visitantes prevalece entre sus actividades adicionales: el consumo en restaurantes y el entretenimiento (Figura 2).

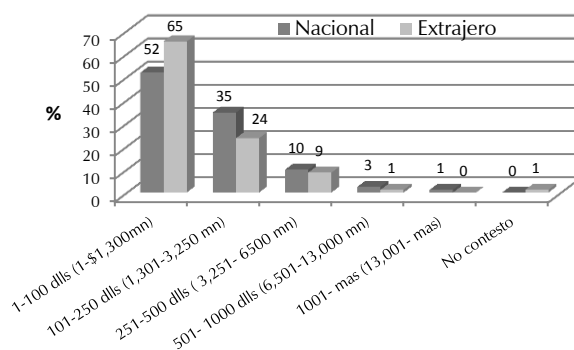


Figura 3. Gasto promedio por visita al municipio.

El principal medio utilizado para llegar a la ciudad es el carro particular (61% nacionales y 84% extranjeros); mientras que un 14% de los turistas nacionales dice llegar a la ciudad en camión. Asimismo el medio para desplazarse dentro de la ciudad: los nacionales utilizan carro particular y en una menor proporción lo hacen caminando; mientras que los turistas extranjeros prefieren trasladarse caminando. La mayoría de los turistas viaja acompañados de su familia o amigos.

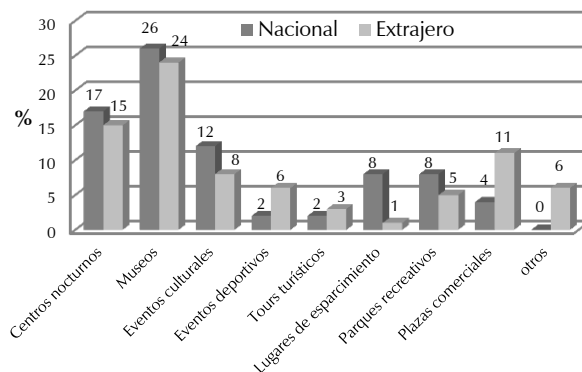


Figura 4. Atractivos turísticos que desean encontrar en el municipio.

El gasto promedio principal del turista, en los nacionales es de 1.00 a 3,250.00 pesos, y en el extranjero, 1.00 a 250.00 dólares (Figura 3). Los atractivos más requeridos por los turistas tanto nacionales como extranjeros son: museos y centros nocturnos (Figura 4). Mientras que el servicio de

seguridad es lo que más demandaron ambos tipos de turistas, seguido por restaurantes por el turista extranjero y transporte público el turista nacional (Figura 5).

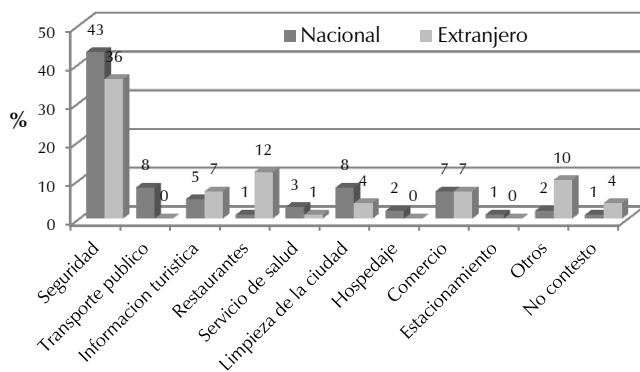


Figura 5. Servicios turísticos que le gustaría encontrar en el municipio.

Las problemáticas que más ven en la ciudad son: la inseguridad que impera en la ciudad, así mismo, el turista extranjero dice que el tiempo de espera en la línea fronteriza es demasiado (Figura 6).

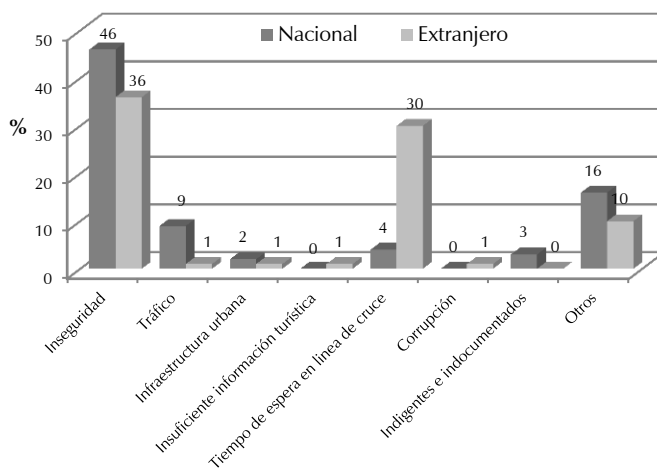


Figura 6. Razón para no visitar el municipio de Nogales

La imagen que el turista percibe del municipio varía de acuerdo a la procedencia del mismo, los extranjeros la ven como un lugar de diversión, entretenimiento, y compras; mientras que los nacionales vienen a visita familiar y como parte de su actividad económica (Figura 7).

El 48% de los turistas nacionales que nos visitan son hombres y el 51% son mujeres. Mientras que para los turistas extranjeros el 59% son hombres y el 41% mujeres. Esto denota un equilibrado porcentaje de hombre y mujeres que visitan el municipio. El 46% de los turistas nacionales son solteros y el 46% casados. Mientras que para el turista extranjero el 55% corresponde a casados y el 38% son solteros.

El 67% de los turistas son de municipios del mismo estado de Sonora, mientras que el 33% restante de otros estados del país como: Sinaloa, Guadalajara y el Distrito Federal. El 33% de los turistas extranjeros procede de las ciudades de Nogales, Tucson, Phoenix, Río Rico, Meza, Sierra Vista, Scottsdale, Flagstaff; todas ubicadas en el vecino estado de Arizona y el 37% restante procede de otros lugares como: Las Vegas, Nevada; entre otras.

La actividad económica de los visitantes muestra resultados comunes: el 33% del turista extranjero es empleado de empresa privada y el 19% es empleado de organismo público; el turista nacional el 35% son empleado de empresas privadas y el 20% empleados de organismo gubernamentales, el 60% restante de ambos tipos de turistas corresponde personas que tienen negocios propio, son jubilados, desempleados, amas de casa y estudiantes.

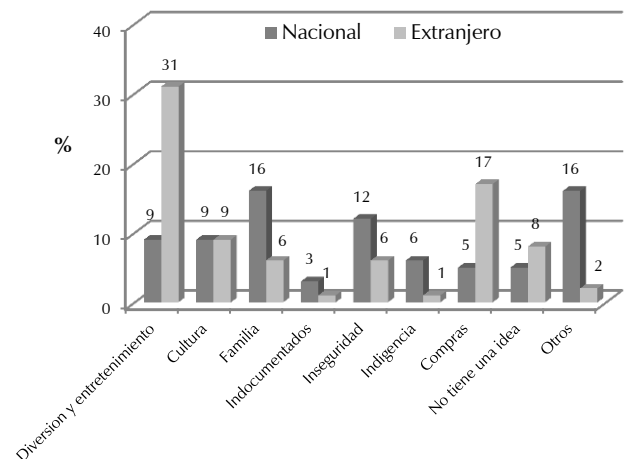


Figura 7. Imagen que proyecta el municipio.

El nivel de estudio de los visitantes nacionales se ubica entre bachillerato y licenciatura, para los visitantes extranjeros es de high-school y posgrado, por lo que se muestra un nivel escolar alto, desde bachillerato hasta posgrado.

Conclusiones

Para la proyección de toda actividades turística, es necesario contar con información que nos permita conocer el perfil del turista potencial, como: saber quiénes son, con quiénes viajan, qué compran, cuánto gastan, motivaciones, preferencias, hábitos de información y comportamiento de los turistas; esta información servirá de base para la correcta toma de decisiones y para el establecimiento de planes y estrategias por parte de organismos públicos y privados.

De esta investigación se desprenden las siguientes observaciones:

Los turistas que visitan Nogales, Sonora, representan clientes potenciales al ser visitantes asiduos del municipio.

Las demandas de los visitantes son: museos, restaurantes, centros de diversión y lugares de entretenimiento.

Un factor que afecta al turismo de Nogales, es la inseguridad, que es uno de los servicios a los que más prestaron atención ambos tipos de turistas.

En su mayoría son personas con un nivel alto de estudio y con empleos formales.

Su gasto promedio oscila entre 1.00 a 3,250.00 pesos (1.00 a 250.00 dólares).

El turista nacional ocupa hospedaje.

Para el turista extranjero la ciudad es un lugar de compras, diversión y entretenimiento.


El turista extranjero es procedente en su mayoría del estado de Arizona

El turista nacional es procedente en su mayoría del mismo estado.

Las limitaciones presentadas para el desarrollo de este trabajo, es que el sector turístico de Nogales, Sonora no está totalmente desarrollado por lo que la obtención de información se dependió considerablemente de fuentes de información oficial, al existir escasas investigaciones sobre

turismo aplicadas a esta área del Estado de Sonora. A raíz de las conclusiones de este estudio pueden surgir líneas de investigación que aporten nuevo conocimiento a la economía de la región, desarrollando estudios como: económicos, de internacionalización y de planificación de la actividad turística del municipio.

Las observaciones antes mencionadas nos llevan a plantear que la actividad turística puede ser aprovechada en el municipio; y explotar las características únicas de la región como son las: geográficas, naturales y culturales. Actualmente un sector que representa un centro de atención para los turistas, es la zona de la franja fronteriza de la ciudad de Nogales, al existir comercios minoristas de artesanías y artículos representativos de México, servicios de salud y entretenimiento que vienen a cubrir algunas demandas de los visitantes, esta zona contando con las condiciones necesarias de infraestructura, promoción nacional e internacional puede ser apoyo para la detonación de la actividad turística de municipio.

Asimismo, es necesario que el gobierno y las empresas presten atención a las demandas de los turistas y las consideren dentro de los planes estratégicos de acción y poder reactivar este sector para que redunde en beneficio de la economía de la región. 

Bibliografía

- Anderson, S. W. (2004). *Estadística para la administración y economía*. (8° ed.). México: Editorial Thompson.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2009. *Ley General de Turismo*. Aprobada en 2009. Consultada en el 2010: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGT.pdf>.
- Comisión del Fomento al Turismo (2010). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sustentable del Estado de Sonora, 2010-2015*. Publicaciones en línea consultada en 2010: <http://institucional.sonoraturismo.gob.mx/plan-estrategico-2010.pdf>.
- Comisión del Fomento al Turismo (2008). *Estadísticos del Sector*. Publicaciones estadísticas consulta en el 2010: <http://institucional.sonoraturismo.gob.mx/estadisticas.htm>.
- Gobierno del Estado de Sonora (2010). *Informe a Sonora, Construyendo Un Nuevo Sonora 2010*. Trabajo. Publicaciones en línea consultada en el 2010: http://informe.sonora.gob.mx/2010/informe_libro.html.
- Gobierno del Estado de Sonora (2010). *Informe a Sonora, Anexo Estadístico Gráfico 2010*. Publicaciones en línea consultada en el 2010: http://informe.sonora.gob.mx/2010/informe_libro.html.
- Gobierno del Estado de Sonora (2010). *Informe a Sonora, Anexo Analítico de Obras 2010*. Publicaciones en línea consultada en el 2010: <http://informe.sonora.gob.mx/2010/informelibro.html>.
- Gobierno del Estado de Sonora (2010). *Plan Estatal de Desarrollo*. Publicaciones en línea consultada en el 2010: http://informe.sonora.gob.mx/2010/planestatal_desarrollo.html.
- Gobierno Federal. *Tercer Informe de Gobierno*. Felipe Calderón Hinojosa. (2009). Publicaciones en línea consultada en el 2010: <http://tercer.informe.calderon.presidencia.gob.mx/resumen/?contenido=60>.
- Gobierno Federal (2007). *Plan Nacional de Desarrollo 2010-2012*. Publicaciones en línea consultada en el 2010: <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/introduccion.html>.
- H. Ayuntamiento del Municipio de Nogales, Sonora; Administración Municipal 2009-2012. *Plan Municipal de Desarrollo 2010-2012*. Publicaciones en línea consultada en 2010: www.nogalessonora.gob.mx/NOGALESPLAN_MUNICIPAL_DESARROLLO_2010-2012_3ce78b.PDF.
- H. Ayuntamiento del Municipio de Nogales, Sonora; Administración Municipal 2009-2012. *Plan Municipal de Desarrollo 2006-2009*. Publicaciones en línea consultada en 2010: www.nogalessonora.gob.mx/MANUAL_DE_ORGANIZACIONES_DE_OFICIALIA_MAYOR_e0ff.pdf.
- H. Congreso del Estado de Sonora 2006. *Ley de Fomento al Turismo del Estado de Sonora*. Aprobada en 2006. Publicaciones en línea consultada en el 2010: http://www.congresoson.gob.mx/ver_notas.php?id=90.

- INEGI (2010). Sistema de Cuentas Nacionales de México. *Cuenta Satélite del turismo de México, 2003-2008*. Publicaciones en línea consultada en 2010: <http://inegi.mx/sistemas/biblioteca/detalleSCNM.aspx?c=16952&upc=0&s=est&tg=48&f=2&pf=Cue>.
- OMT (2009). *Barómetro del Turismo Internacional*. Volumen 7, No. 1, Enero de 2009. Organización Mundial del Turismo. Publicaciones en línea consultada en el 2010: <http://unwto.org/es#> <http://unwto.org/es#>.
- OMT (2009). *Barómetro del Turismo Internacional*. Volumen 7, No. 3, Octubre de 2009. Organización Mundial del Turismo. Publicaciones en línea consultada en el 2010: <http://unwto.org/es#> <http://unwto.org/es#>.
- OMT (2009). *Barómetro del Turismo Internacional*. Volumen 8, No. 2, Junio de 2010. Organización Mundial del Turismo. Publicaciones en línea consultada en el 2010: <http://unwto.org/es#> <http://unwto.org/es#>.
- OMT (2009). *Panorama del Turismo Internacional*. Edición 2009. Organización Mundial del Turismo. Publicaciones en línea consultada en el 2010: <http://unwto.org/es#> <http://unwto.org/es#>.
- SECTUR (2006). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. Página consultada en el 2009: www.sectur.gob.mx.
- SECTUR (2007). *Programa sectorial de Turismo, 2007-2012*. Publicaciones en línea consultada en el 2010: http://www.sectur.gob.mx/swb/sectur/sect_programa_sectorial_de_turismo_20072012.
- Raya, J.M. (2004). *Estadística para la Administración Aplicada al Turismo*. Madrid: Editorial Pearson Educación.